

SANLORENZO ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DI SEA ENERGY, SOCIETÀ DI ECCELLENZA ATTIVA NEL SETTORE DELLA PRODUZIONE DI IMPIANTISTICA ELETTRICA ED ELETTRONICA NAVALE

Ameglia (La Spezia), 28 marzo 2023 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) rende noto di aver perfezionato il proprio ingresso nel capitale sociale di Sea Energy S.r.l. (“**Sea Energy**”), società attiva nel settore della progettazione, produzione e installazione di impiantistica elettrica ed elettronica navale.

Sanlorenzo ha acquistato il 49% del capitale sociale di Sea Energy, per un controvalore di quasi 2,7 milioni di Euro. L'operazione di acquisizione di Sea Energy ha una rilevanza strategica per Sanlorenzo, che prosegue nel percorso di verticalizzazione dei propri fornitori strategici. Inoltre, la competenza e l'esperienza maturate da Sea Energy consentiranno di mettere a disposizione di Sanlorenzo un patrimonio di know-how di eccellenza e fortemente specialistico, orientato allo sviluppo dei progetti attenti alla sostenibilità di Sanlorenzo.

Lo Studio Legale Musumeci, Altara, Desana e Associati ha assistito Sanlorenzo per la due diligence legale e la negoziazione degli aspetti contrattuali, con un team composto dal name partner Prof. Avv. Toti S. Musumeci, e dai senior associate Avv. Francesca Fonzetti, Carlotta Pastore e Leonardo Musumeci. Andersen Italia ha assistito Sanlorenzo sulle tematiche di due diligence contabile e fiscale. Sea Energy è stata assistita dall'Avv. Luca Polidori e dal Dott. Gabriele Dini.

Massimo Perotti, Presidente e Chief Executive Officer di Sanlorenzo, ha commentato:

«Sono felice di annunciare l'investimento di Sanlorenzo in Sea Energy, un partner strategico della nostra catena di fornitura, che ci permette così di realizzare un ulteriore passo nel rafforzamento della supply chain. Sea Energy rappresenta un'eccellenza del territorio, avendo costruito il suo successo nell'innovazione tecnologica.

Negli ultimi anni, ha inoltre sviluppato una significativa esperienza nel campo della propulsione elettrica ed ibrida; tale know-how rende questa operazione pienamente coerente con la nostra visione “Road to 2030” per lo sviluppo di tecnologie innovative e sostenibili in grado di rivoluzionare lo yachting. Sono certo che il contributo di Sea Energy sarà prezioso in questo nostro cammino.»

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 72 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 760 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2022, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 740,7 milioni di Euro, l'EBITDA rettificato 130,2 milioni di Euro (EBITDA 129,6 milioni di Euro) e il risultato netto di Gruppo 74,2 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Mob. +39 346 9916195

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

Investor Relations & Media | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 mara@twin.services

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 luca@twin.services